

INTERVENTION

SPEAKERS

ON OUVRE LE CAPOT : LES DESSOUS DU MÉDIA TRADING

Si vous êtes curieux de savoir comment les média traders gèrent les campagnes, cet atelier est pour vous. Au programme : fonctionnement, outils et méthodes d'optimisation utilisées par Gammed! pour piloter les campagnes programmatiques.

Simone Tang – GAMMED!

LES 5 POINTS À METTRE EN ŒUVRE POUR BOOSTER VOTRE SEO

Découvrez comment optimiser votre site et booster rapidement votre positionnement sur les moteurs de recherche. En plus des piliers classiques du SEO (technique, netlinking et contenu), vous apprendrez à mettre en place des « quick wins » permettant d'acquérir du trafic supplémentaire sur les pages les plus importantes de votre site.

Aldo Maldera – JWWEB

CREATIVE & DATA : DEUX ÉLÉMENTS CLÉS DE LA CONSTRUCTION DE PARCOURS CLIENTS

Les comportements clients évoluent de manière permanente. Leur attente est d'être accompagnés de manière personnalisée dans leur relation avec votre marque et de pouvoir choisir par quel canal ils désirent interagir avec vous. Brandfinity va vous présenter une méthodologie et des outils qui vous permettent de créer des expériences clients différenciantes.

Yves-alain Schwaar – BRANDFINITY

A-T-ON ENCORE BESOIN D'ÊTRE CRÉATIF EN MÉDIA ?

Happydemics s'appuiera sur une analyse de milliers de Brand Lift pour comprendre à quel point la créativité publicitaire sert encore aujourd'hui les indicateurs de performance d'une marque sur ses différents médias, dont les nouveaux médias digitaux (DOOH, Audio, TV connectée...)

HAPPYDEMICIS

POURQUOI INTÉGRER LA TV À UNE STRATÉGIE DIGITALE ?

L'efficacité d'une campagne TV sur les performances d'un site web et son impact sur les leviers marketing digitaux.

Guillaume Belmas – REALYTICS

NOUVELLE LOI SUISSE SUR LA PROTECTION DES DONNÉES : QUELS DEVOIRS ?

La nouvelle LPD suisse devrait entrer en vigueur mi-2022. Quels sont les changements à anticiper du point de vue organisationnel et quels processus doivent être adaptés ? Réponses de spécialistes et d'un DPO suisse.

Nando Stauffer – GBF
Thomas Hua – GBF

ÉCOSYSTÈME MARTECH & ADTECH : ENTRE COMPLEXITÉ ET PERFORMANCE

Comme le montre notre nouvelle édition du baromètre Colombus & Gammed! toutes les marques se posent la question de leur performance Marketing et de l'Expérience Client, mais se heurtent très souvent à la complexité de leur écosystème MarTech et AdTech. Nous vous expliquerons comment mener ces travaux avec quelques exemples concrets sur la refonte d'écosystème MarTech & AdTech, avec une approche data.

Jean Meneveau – COLOMBUS
Fabian Meystre – LOTERIE ROMANDE

CONFÉRENCE : SEA : LES DERNIÈRES TENDANCES POUR 2022

Les dernières tendances et fonctionnalités sur Google Ads qui vous permettront d'innover, de vous différencier de vos concurrents et donc d'améliorer vos résultats. Retour d'expériences de Google et JWWEB sur les bonnes pratiques à adopter, et les dernières nouveautés à mettre en place.

Sylvain Miquel – JWWEB

QUIZ : TENTEZ DE GAGNER DES CADEAUX

SOIRÉE NETWORKING : COCKTAIL DÎNATOIRE, LIVE COOKING ET DJ