

### INTERVENTION

#### **TABLE RONDE : PRÉSENTATION DES RÉSULTATS DE LA SWISS DIGITAL ADVERTISING STUDY**

#### **LE DOOH PROGRAMMATIQUE S'ACCÉLÈRE EN EUROPE ET C'EST TOUT UN ÉCOSYSTÈME QUI SE STRUCTURE**

Après son entrée dans l'ère du programmatique en 2019, le DOOH s'accélère en 2021, rendant possible l'achat en RTB de la quasi totalité des inventaires en Europe. Que peut-on prédire en 2022 ? Panorama des initiatives et des opportunités en Europe avec un focus sur la Suisse.

#### **ÉTAT DES LIEUX DU P-DOOH EN SUISSE**

Inventaire, key players, cas clients, développements, perspectives... pour tout savoir sur le P-DOOH.

#### **TABLE RONDE (EN) : WHAT WILL BE THE IMPACT OF PROGRAMMATIC ON THE FUTURE OF DIGITAL OUT OF HOME**

#### **DNVB, SUSTAINABLE, PODCAST, AUDIO DIGITAL ET DEMAIN MÉTAVERS... INTÉGREZ CES NOUVEAUX LEVIERS À VOTRE STRATÉGIE POUR CONQUÉRIR LA GÉNÉRATION Z !**

La Génération Z est la génération des jeunes nés entre 1997 et 2010. Elle fait l'objet de toutes les convoitises et les études marketing cherchent de plus en plus à cerner cette population représentant l'étoile montante de la pyramide des âges. Les adresser représente un enjeu de marque et de business crucial pour parler aux clients d'aujourd'hui et surtout à ceux de demain.

#### **TOTAL VIDÉO : PARTOUT SUR TOUS LES ÉCRANS**

#### **CONNECTED TV : OPPORTUNITÉS & DÉFIS !**

L'essor de la télévision connectée offre de nouvelles opportunités de communication. Venez les découvrir et comprendre les enjeux des prochains mois sur le sujet.

#### **TABLE RONDE : COMMENT LA CONVERGENCE TV DIGITAL VA RÉVOLUTIONNER LA PUBLICITÉ ?**

Face à une défragmentation de l'audience, la convergence des médias vidéos (CTV, replay, OTT, Vod, utilisation en parallèle) pousse à intégrer une approche de campagne multi-écrans. Quels sont les impacts en matière de ciblage, de mesures, et de planification ?

#### **LA PUBLICITÉ SOLIDAIRE ET RESPONSABLE POUR METTRE EN AVANT LES BONNES CAUSES**

Afin de répondre aux attentes des consommateurs en matière de responsabilités sociales, les entreprises peuvent désormais permettre aux internautes de faire un don en regardant une publicité et ce sans dépenser un centime, juste grâce à la publicité des marques.

#### **TABLE RONDE : À QUOI RESSEMBLERA LA PUBLICITÉ DE DEMAIN ?**

#### **QUIZ : TENTEZ DE GAGNER DES CADEAUX**

#### **SOIRÉE NETWORKING : COCKTAIL DÎNATOIRE, LIVE COOKING ET DJ**

### SPEAKERS

Peter Voets – LOTERIE ROMANDE  
Mickaël Bonenti – Goldbach  
Diane De Vilmorin & Pierre Berendes – GAMNED!

Marie Gaestel – DISPLAYCE

Florian Maas – NEO ADVERTISING

Victoria Marchand – COMINMAG  
Florian Maas – NEO ADVERTISING  
Dragan Dojcinovic – LIVESYSTEMS  
Marie Gaestel – DISPLAYCE  
Etienne Reignoux – ESH MEDIA  
Michael Pevec – APG

Jean-Baptiste Chetti – THINKMARKET  
Marine Mayrargue – THINKMARKET

GAMNED!

XANDR

Sébastien Fabbi – ADMEIRA  
Guillaume Belmas – REALYTICS  
XANDR  
Damien Mora – GAMNED!

Vincent Touboul Flachaire – GOODEED

François Besançon – COMMUNICATION SUISSE  
Katarina Loksa – MAZDA  
David Von Ritter – CAVALCADE  
Didier Bonvin – FARNER